

HTML 1

Introducción a HTML

LENGUAJE DE MARCAS

Un lenguaje de marcado o lenguaje de marcas es una forma de codificar un documento que, junto con el texto, incorpora etiquetas o marcas que contienen información adicional acerca de la estructura del texto o su presentación. Un lenguaje de marcas es una señal colocada en un texto con el fin de delimitar una parte del mismo para darle un formato determinado. Algunas de las marcas más empleadas son "<" y ">".

Los lenguajes de marcado suelen confundirse con lenguajes de programación. Sin embargo, no son lo mismo, ya que el lenguaje de marcado no tiene funciones aritméticas o variables, como poseen los lenguajes de programación. Históricamente, el marcado se usaba y se usa en la industria editorial y de la comunicación, así como entre autores, editores e impresores. Tenemos que tener en cuenta que el lenguaje de marcas no es un lenguaje de programación como tal pero puede contener partes de códigos de otros lenguajes de programación.



Características de los lenguajes de marca

- Uso del texto plano: Al ser un texto plano, cualquier persona puede leer y editar esa información.
- Es un Lenguaje compacto: Las etiquetas de marcas se mezclan con el contenido del mismo.
- Independencia del dispositivo: Nos permite mostrar el contenido software en una amplia variedad de dispositivos independientemente del hardware local donde se esté implementando.
- Facilidad de procesamiento: Permite el desarrollo de lenguajes especializadas según el tipo de documento que necesitemos procesar.
- Flexibilidad: Posibilidad de combinación con otros lenguajes.



Clases de lenguajes de marca

Se suele diferenciar entre tres clases de lenguajes de marcado, aunque en la práctica pueden combinarse varias clases en un mismo documento.

- **Marcado de presentación:** Es aquel que indica el formato del texto. Este tipo de marcado es útil para maquetar la presentación de un documento para su lectura, pero resulta insuficiente para el procesamiento automático de la información. El marcado de presentación resulta más fácil de elaborar, sobre todo para cantidades pequeñas de información. En este tipo las etiquetas de marcado suelen estar ocultas al usuario.

- **Marcado de procedimientos:** Está enfocado hacia la presentación del texto, sin embargo, también es visible para el usuario que edita el texto. El programa que representa el documento debe interpretar el código en el mismo orden en que aparece. Por ejemplo, para formatear un título, debe haber una serie de directivas inmediatamente antes del texto en cuestión, indicándole al software instrucciones tales como centrar, aumentar el tamaño de la fuente, o cambiar a negrita. Inmediatamente después del título deberá haber etiquetas inversas que reviertan estos efectos.

- **Marcado descriptivo:** Utiliza etiquetas para describir los fragmentos de texto, pero sin especificar cómo deben ser representados, o en qué orden.

Tipo	Descripción	Ejemplo
Marcado de presentación	Indica el formato del texto, es decir cómo ha de presentarse el documento. Las etiquetas de marcado suelen estar ocultas al usuario	Microsoft Word.
Marcado de Procedimiento	También está enfocado hacia la presentación del texto, sin embargo, las marcas que formatean el texto son visibles para el usuario y permiten procesamiento (realizar un conjunto de acciones) según el tipo de etiqueta.	LaTeX, HTML
Marcado descriptivo o semántico	Utiliza las marcas o etiquetas para describir los fragmentos de texto	XML

HIPERTEXTO

El World Wide Web (WWW) es un sistema que contiene una cantidad de información casi infinita. Pero esta información debe estar ordenada de alguna forma de manera que sea posible encontrar lo que se busca. La unidad básica donde está almacenada esta información son las páginas Web. Estas páginas se caracterizan por contener texto, imágenes, animaciones... e incluso sonido y video. Una de las características más importantes de las páginas Web es que son hipertexto. Esto quiere decir que las páginas no son elementos aislados, sino que están unidas a otras mediante los links o enlaces hipertexto. Gracias a estos enlaces el navegante de internet puede pulsar sobre un elemento de una página (texto, imagen, botón, etc) para navegar hasta otra página. Será cuestión del programador de la página decidir cuáles serán estos elementos y a donde nos conducirán al pulsar sobre ellos.

El hipertexto es un sistema de organización y presentación de datos que se basa en la vinculación de fragmentos textuales o gráficos a otros fragmentos, lo cual permite al usuario acceder a la información no necesariamente de forma secuencial sino desde cualquiera de los distintos ítems relacionados. El hipertexto es una estructura no secuencial que permite crear, agregar, enlazar y compartir información de diversas fuentes por medio de enlaces asociativos y redes sociales. El hipertexto es texto que contiene enlaces a otros textos

La forma más habitual de hipertexto en informática es la de hipervínculos o referencias cruzadas automáticas que van a otros documentos. Si el usuario selecciona un hipervínculo, el programa muestra el documento enlazado. El hipertexto no está limitado a datos textuales, se pueden encontrar dibujos del elemento especificado o especializado, sonido o vídeo referido al tema. El programa que se usa para leer los documentos de hipertexto se llama navegador, browser, visualizador o cliente, y cuando el lector o usuario sigue un enlace, se dice que está navegando por la web. El hipertexto es una de las formas de la hipermedia, enfocada en diseñar, escribir y redactar texto en un medio.



HTML

HTML es un lenguaje de marcado que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet. Se trata de la siglas que corresponden a HyperText Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto. Sirve para indicar como va ordenado el contenido de una página web. Esto lo hace por medio de las marcas de hipertexto las cuales son etiquetas conocidas en inglés como tags.

HTML posee un conjunto de etiquetas que se van intercalando entre el texto de forma que los programas que utilizamos para navegar en internet sepan qué es lo que tienen que mostrar cuando accedemos a una página y cómo deben presentarlo en la pantalla.

Definiéndolo de forma sencilla, "HTML es lo que se utiliza para crear todas las páginas web de Internet". Más concretamente, HTML es el lenguaje con el que se "escriben" la mayoría de páginas web. Los diseñadores utilizan el lenguaje HTML para crear sus páginas web, los programas que utilizan los diseñadores generan páginas escritas en HTML y los navegadores que utilizamos los usuarios muestran las páginas web después de leer su contenido HTML.



Una página web es un archivo que contiene código HTML en forma de texto. Estos archivos tienen la extensión ".html". Para poder crear un archivo .html (pagina web) podemos hacerlo desde:

- Un simple editor de texto como Pluma de Linux, Bloc de notas de Windows, etc.
- Una suit ofimática que exporte documentos en html como Microsoft Office, OpenOffice, etc.
- Un editor de de páginas web como NVU, Dreamweaver, Frontpage, etc.

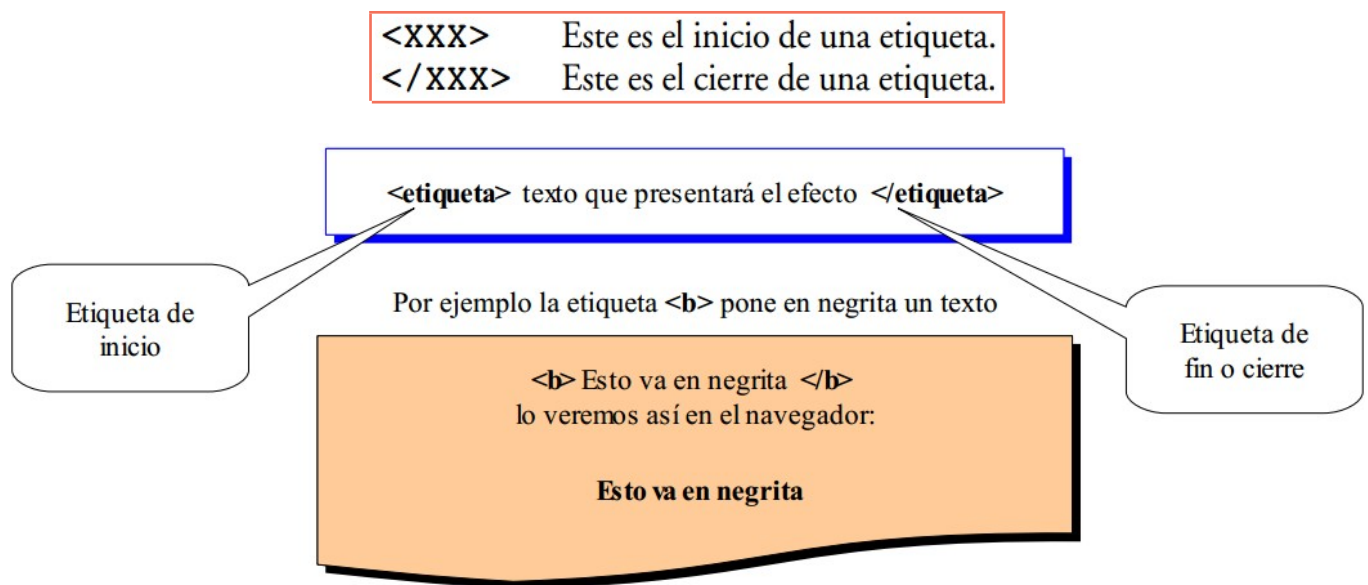
Etiquetas

El principio esencial del lenguaje HTML es el uso de etiquetas (tags). Las etiquetas HTML se escriben encerradas entre ángulos. Normalmente se utilizan dos etiquetas: una de inicio y otra de fin para indicar que ha terminado el efecto que queríamos presentar. La única diferencia entre ambas es que la de cierre lleva una barra inclinada "/" antes del código. Lo que haya entre ambas etiquetas estará afectado por ellas.

Funcionan de la siguiente manera:

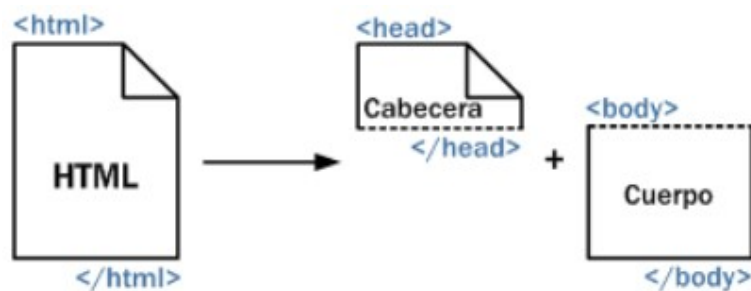
- Etiqueta de apertura: carácter `<`, seguido del nombre de la etiqueta (sin espacios en blanco) y terminado con el carácter `>`
- Etiqueta de cierre: carácter `<`, seguido del carácter `/`, seguido del nombre de la etiqueta (sin espacios en blanco) y terminado con el carácter `>`

Así, la estructura típica de las etiquetas HTML es: `<nombre_etiqueta> ... </nombre_etiqueta>`



Estructura básica de un documento HTML

Las páginas HTML se dividen en dos partes: la cabecera y el cuerpo. La cabecera incluye información sobre la propia página, como por ejemplo su título y su idioma. El cuerpo de la página incluye todos sus contenidos, como párrafos de texto e imágenes. El cuerpo (llamado *body* en inglés) contiene todo lo que el usuario ve en su pantalla y la cabecera (llamada *head* en inglés) contiene todo lo que no se ve (con la única excepción del título de la página, que los navegadores muestran como título de sus ventanas).



Por lo tanto, la estructura de un documento HTML queda de la siguiente manera:

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE> Título de la página </TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    [Aquí van las etiquetas que visualizan la página]
  </BODY>
</HTML>
```

Es importante conocer las tres etiquetas principales de un documento HTML:

<html>: Indica el comienzo y el final de un documento HTML. Ninguna etiqueta o contenido puede colocarse antes o después de la etiqueta `<html>` (con una sola excepción que se verá más adelante). En el interior de la etiqueta `<html>` se definen la cabecera y el cuerpo del documento HTML y todo lo que se coloque fuera de la etiqueta `<html>` se ignora.

<head>: Delimita la parte de la cabecera del documento. La cabecera contiene información sobre el propio documento HTML, como por ejemplo su título y el idioma de la página. Los contenidos indicados en la cabecera no son visibles para el usuario, con la excepción de la etiqueta **<title>**, que se utiliza para indicar el título del documento y que los navegadores lo visualizan en la parte superior izquierda de la ventana del navegador (si no te has fijado anteriormente, vuelve a abrir el primer ejemplo en cualquier navegador y observa dónde se muestra el título de la página).

<body>: Delimita el cuerpo del documento HTML. El cuerpo encierra todos los contenidos que se muestran al usuario (párrafos de texto, imágenes, tablas). En general, el `<body>` de un documento contiene cientos de etiquetas HTML, mientras que el `<head>` no contiene más que unas pocas.

Atributos de las etiquetas

Algunos elementos requieren de cierta información adicional para estar completamente definidos. Las etiquetas pueden tener de forma opcional u obligatoria lo que se denomina atributos o modificadores. Los atributos matizan el significado de la etiqueta. Las etiquetas tienen atributos para cambiar aspectos del efecto que producen. Los atributos permiten personalizar las etiquetas HTML.

Los atributos se incluyen dentro de la etiqueta de apertura. No todos los atributos se pueden utilizar en todas las etiquetas. Por ello, cada etiqueta define su propia lista de atributos disponibles. Además, cada atributo también indica el tipo de valor que se le puede asignar. Si el valor de un atributo no es válido, el navegador ignora ese atributo. Aunque cada una de las etiquetas HTML define sus propios atributos, algunos de los atributos son comunes a muchas o casi todas las etiquetas.

El valor de cada atributo debe ir entrecomillas.
Cada atributo se separa del anterior por un espacio en blanco.

```
<etiqueta atributo1="valor1" atributo2="valor2" ..... >....</etiqueta>
```

Por ejemplo, sea la siguiente etiqueta ``:

```

```

El atributo `src` indica que imagen se debe mostrar.

El atributo `width` indica con que anchura se mostrará.

El atributo `height` indica con que altura.

ETIQUETAS PARA TEXTO

Existen diversas etiquetas para poder indicar la distribución , forma , tamaño , color o tipo de fuente del texto:

<code></code>	<i>negrita</i>	<code></code>
<code><i></code>	<i>cursiva inclinada</i>	<code></i></code>
<code><tt></code>	<i>maquina</i>	<code></tt></code>
<code></code>	<i>texto resaltado</i>	<code></code>
<code><u></code>	<i>subrrayado</i>	<code></u></code>
<code><strike></code>	<i>tachada</i>	<code></strike></code>
<code><sub></code>	<i>subindice baja 1 nivel</i>	<code></sub></code>
<code><sup></code>	<i>superindice sube 1 nivel</i>	<code></sup></code>
<code><big></code>	<i>aumenta el tamaño en 1</i>	<code></big></code>
<code><small></code>	<i>disminuye el tamaño en 1</i>	<code></small></code>
<code><h1></code>	<i>este es un titular grande</i>	<code></h1></code>
<code><h3></code>	<i>este titular es mediano</i>	<code></h3></code>
<code><h6></code>	<i>este es un titular pequeño</i>	<code></h6></code>

negrita

cursiva inclinada

maquina

texto resaltado

subrrayado

~~tachada~~

subindice baja 1 nivel

superindice sube 1 nivel

aumenta el tamaño en 1

disminuye el tamaño en 1

este es un titular grande

este titular es mediano

este es un titular pequeño

Los saltos de línea se indican con la etiqueta `
` y para diferenciar un párrafo de otro se usa la etiqueta `<p>`:

`<p>` Esto es un párrafo en una sola línea. `</p>`

`<p>` Y esto es un párrafo que ocupa `
` exactamente `
` tres líneas. `</p>`

Esto es un párrafo en una sola línea.

Y esto es un párrafo que ocupa exactamente tres líneas.

Se puede alinear un texto con el atributo align a la izquierda , derecha o en el centro de la página:

`<p align='left'>` Este párrafo está a la izquierda `</p>`
`<p align='center'>` Este otro está centrado `</p>`
`<p align='right'>` Y este a la derecha `</p>`

Este párrafo está a la izquierda

Este otro está centrado

Y este a la derecha

Para indentar un texto se puede usar `<blockquote>`:

`<blockquote>` Esto está indentado `
` como bien podemos apreciar. `</blockquote>`

Y esto no está indentado.

Esto está indentado
como bien podemos apreciar.

Y esto no está indentado.

Mediante la etiqueta `` y sus atributos podemos indicar distinto tipos de fuente , tamaño , colores , etc. El color del texto se puede indicar con el valor del atributo en ingles o con el código hexadecimal RGB (Red,Green,Blue) del color.

Black	=	"#000000"	Green	=	"#00FF00"
Silver	=	"#C0C0C0"	Lima	=	"#008000"
Gray	=	"#808080"	Olive	=	"#808000"
White	=	"#FFFFFF"	Yellow	=	"#FFFF00"
Maroon	=	"#800000"	Navy	=	"#000080"
Red	=	"#FF0000"	Blue	=	"#0000FF"
Purple	=	"#800080"	Teal	=	"#008080"
Fuchsia	=	"#FF00FF"	Aqua	=	"#00FFFF"

	R	G	B	
#	FF	00	00	
	↑	↑	↑	↑
				Cantidad de color Azul (Blue)
				Cantidad de color Verde (Green)
				Cantidad de color Rojo (Red)
				Indicador de número en base 16

`` Este texto se verá con el tipo de letra Arial , tamaño 5 y color rojo. ``

Este texto se verá con el tipo de letra Arial , tamaño 5 y color rojo.

`` Este texto es de color azul. ``

`` Y este tambien es azul. ``

Este texto es de color azul.
Y este también es azul.

Con la etiqueta `<hr>` se puede dibujar una línea horizontal en la pantalla a modo de separador, por ejemplo. Los atributos más usuales para ella son: `color` (para ponerle un color), `size` (para cambiar su altura) y `width` (donde indicaremos su anchura, por ejemplo si ponemos 300 indica una anchura de 300 píxeles, o si ponemos 50% la línea ocuparía el 50% del ancho de la pantalla).

```
<hr color='red' size='6' width='50%'>
```

```
<hr color='blue' size='1' width='100%'>
```

```
<hr color='green' size='3' width='25%'>
```



Concatenación de etiquetas

Las etiquetas se pueden encadenar o anidar una a continuación de otra de forma que se pueden aplicar simultáneamente varias propiedades a una misma porción de documento. Así, por ejemplo, un texto encerrado entre varias etiquetas concatenadas quedará afectado por las propiedades de todas las etiquetas que lo anidan. Si pretendemos que ese texto esté en cursiva, negrita y subrayado, anidaremos las etiquetas correspondientes `<i>` (cursiva inclinada) + `<u>` (subrayado) + `` (negrita), independientemente del orden en que las anidemos:

```
<i><u><b> cursiva, subrayado y negrita </i></u></b>
```

cursiva, subrayado y negrita

ETIQUETA PARA IMÁGENES

Para hacer que aparezcan imágenes en nuestro documento, en nuestra página web, utilizamos la etiqueta `` (imagen), y el atributo `src` (source) para indicar la ruta en la que está el archivo imagen. La etiqueta `` no tiene cierre. Es decir:

```

```

Los atributos que podemos usar de la etiqueta `` son:

alt: Dentro de las comillas de este atributo colocaremos una breve descripción de la imagen, de tal forma que este comentario se mostrará en lugar de la imagen en el caso de que el navegador no pueda cargar la imagen o durante el tiempo que tarde en cargarla. Una vez cargada la imagen si colocamos el puntero del ratón sobre ella también se nos mostrará la descripción escrita en este atributo.

height y width: Definen la altura (`height`) y anchura (`width`) en píxeles de la imagen.

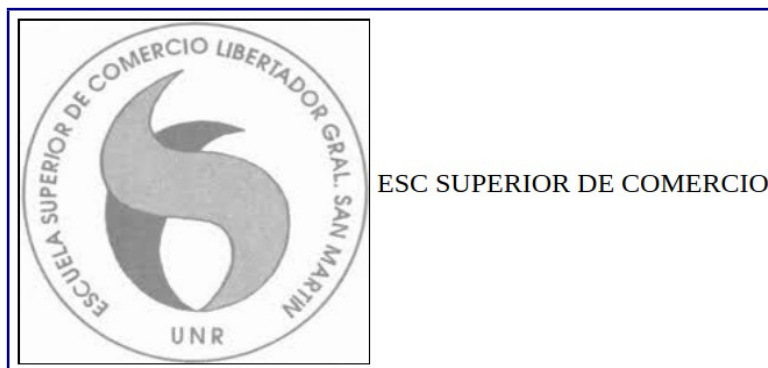
border: Define el tamaño en píxeles del cuadro que rodea a la imagen. En caso de que no queramos que aparezca el borde, damos el valor cero ("0").

vspace y hspace: Sirven para indicar el espacio libre vertical (`vspace`) y horizontal (`hspace`), en píxeles, que tiene que colocarse entre la imagen y los otros elementos que la rodean, como texto, imágenes, etc.

lowsrc: Con este atributo indicamos un archivo de la imagen que está en baja resolución, de tal forma que cuando el navegador detecta este atributo primero descarga y muestra la imagen de baja resolución y luego descarga la imagen con la resolución correcta.

align: Mediante este atributo alineamos la imagen con respecto al texto. Este atributo puede tener estos valores: top, middle, bottom, left y right.

```
<img src='imagenes/logoescuela.jpeg' alt="Logo de la escuela" align='middle' border='1' height='200' width='200'> ESC SUPERIOR DE COMERCIO
```



Como vemos en el atributo **src** (fuente de la imagen) de la etiqueta `` del ejemplo anterior hay que poner la ruta donde se encuentra la imagen. Lo más acorde para seguir una codificación limpia y estandarizada es crear una carpeta en la que se encuentren todas las imágenes, dentro de la carpeta donde se encuentra nuestro documento HTML.



Aquí, nuestro documento HTML llamado "pagina.html" se encuentra dentro de una carpeta con el nombre "HTML". Dentro de esta, aparte de encontrarse nuestra pagina web, tenemos una carpeta "imagenes" en la que se encuentra la imagen que usamos "logoescuela.jpeg". Para que la etiqueta `` encuentre la fuente de la imagen que debe mostrar le especificamos que en la carpeta donde está el documento HTML hay una carpeta llamada "imagenes", y dentro de ella la imagen "logoescuela.jpeg": **src="imagenes/logoescuela.jpeg"**

En este ejemplo recordamos que el documento "pagina.html" no está en la misma carpeta que la imagen "logoescuela.jpeg", por eso le indicamos la ruta con el nombre de la carpeta. Hay muchas metodologías de trabajo distintas para este caso, aquí solo mostramos una de ellas.

El fondo de una pagina también puede ser una imagen. Para establecer como fondo de la pagina una imagen, una vez que la tenemos en nuestra carpeta copiada e identificada, tenemos que usar el atributo **background** en la etiqueta `<body>` ubicado en la parte superior del documento HTML.

```
<body background='imagenes/fondo.jpg'>
  <font color='red' size='5'> PAGINA CON IMAGEN DE FONDO </font>
</body>
```



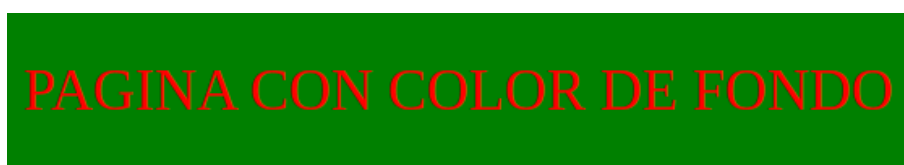
La imagen "fondo.jpg" la guardamos en la misma carpeta "imagenes" en la que teníamos "logoescuela.jpeg". De igual manera que en el atributo src de la etiqueta , en el atributo background de la etiqueta <body> ponemos la ruta para acceder a la imagen que sera el fondo de la página.

Otra opción para el fondo de la página es establecer un determinado color usando el atributo **bgcolor** en la etiqueta <body>.

```
<body bgcolor='green'>
```

```
  <font color='red' size='5'> PAGINA CON COLOR DE FONDO </font>
```

```
</body>
```



ENLACES

HTML es un lenguaje para hipertexto, es decir, enlaces. Un enlace o link es una zona de texto o imagen que si son seleccionados nos trasladan a otro documento de hipertexto o a otra posición dentro del documento actual.

Hasta aquí, hemos podido ver que una página web es un archivo HTML en el que podemos incluir, entre otras cosas, textos formateados a nuestro gusto e imágenes. Del mismo modo, un sitio web podrá ser considerado como el conjunto de archivos, principalmente páginas HTML e imágenes, que constituyen el contenido al que quien navega tiene acceso. Sin embargo, no podríamos hablar de navegación por las distintas páginas si estos archivos HTML no estuviesen debidamente conectados entre ellos y con el exterior de nuestro sitio por medio de enlaces hipertexto. En efecto, el atractivo original de HTML radica en la posible puesta en relación de los contenidos de los archivos introduciendo referencias bajo forma de enlaces que permitan un acceso rápido a la información deseada.

Un enlace puede ser fácilmente detectado en una página. Basta con deslizar el puntero del ratón sobre las imágenes o el texto y ver como cambia de su forma original transformándose por regla general en una mano con un dedo señalador. Adicionalmente, estos enlaces suelen ir, en el caso de los textos, coloreados y subrayados para que el usuario no tenga dificultad en reconocerlos. Si no especificamos lo contrario, estos enlaces texto estarán subrayados y coloreados en azul. En el caso de las imágenes que sirvan de enlace, veremos que están delimitadas por un marco azul por defecto.



Para crear un enlace hay que utilizar la etiqueta <a>. Todo lo que encerremos entre <a> y , ya sea texto o imágenes, será considerado como enlace y sufrirá dos modificaciones:

- Se visualizará de manera distinta en el navegador: el texto aparecerá subrayado y de un color distinto y las imágenes estarán rodeadas por un borde del mismo color que el del texto del enlace. Este color dependerá de la configuración que tenga el usuario en su navegador
- Al pulsar sobre el enlace, seremos enviados hacia donde apunte el enlace. El enlace en la página normalmente aparecerá subrayado y en color azul, y al deslizar el puntero del ratón sobre él cambiará su forma original transformándose por regla general en una mano con el dedo índice extendido.

Dentro de la etiqueta de apertura deberemos especificar asimismo el destino del enlace. Este destino será introducido bajo forma de atributo, el cual lleva por nombre **href**.

La sintaxis general de un enlace es:

```
<a href= "dirección"> contenido </a>
```

Siendo el **contenido** un texto o una imagen. Es la parte de la página que se colocará activa y donde deberemos pulsar para acceder al enlace. Por su parte, **dirección** será el destino del enlace: una página, un correo electrónico o un archivo. En función del destino, los enlaces son agrupados del siguiente modo:

- Enlaces internos: los que se dirigen a otras partes dentro de la misma página.
- Enlaces locales: los que se dirigen a otras páginas del mismo sitio web.
- Enlaces remotos: los dirigidos hacia páginas de otros sitios web.
- Enlaces con direcciones de correo: para crear un mensaje de correo dirigido a una dirección.
- Enlaces con archivos: para que los usuarios puedan hacer download de ficheros

Enlaces internos

Son los enlaces que apuntan a un lugar diferente dentro de la misma página. Este tipo de enlaces son esencialmente utilizados en páginas donde el acceso a los contenidos puede verse dificultado debido al gran tamaño de la misma. Mediante estos enlaces podemos ofrecer al visitante la posibilidad de acceder rápidamente al principio o final de la página o bien a diferentes párrafos o secciones.

Para crear un enlace de este tipo es necesario, aparte del enlace de origen propiamente dicho, un segundo enlace que será colocado en el destino. Veamos más claramente como funcionan estos enlaces con un ejemplo sencillo:

Supongamos que queremos crear un enlace que apunte al final de la página. Lo primero será colocar nuestro enlace origen. Lo pondremos aquí mismo y lo escribiremos del siguiente modo:

```
<a href="#abajo"> Ir abajo </a>
```

Ir abajo

El contenido del enlace es el texto "Ir abajo" y el destino, abajo, es un punto de la misma página que todavía no hemos definido. Ojo al símbolo #; es él quien especifica al navegador que el enlace apunta a una sección en particular. En segundo lugar, hay que generar un enlace en el destino. Este enlace llevara por nombre abajo para poder distinguirlo de los otros posibles enlaces realizados dentro de la misma página. En este caso, la etiqueta que escribiremos será ésta:

```
<a name="abajo"></a>
```

Enlaces locales


Para crear este tipo de enlaces, hemos de crear una etiqueta de la siguiente forma:

```
<a href="archivo.html"> Contenido </a>
```


Por regla general, para una mejor organización, los sitios suelen estar ordenados por directorios. Estos directorios suelen contener diferentes secciones de la página, imágenes, sonidos, etc. Es por ello que en muchos casos no nos valdrá con especificar el nombre del archivo, sino que tendremos que especificar además el directorio en el que nuestro archivo.html esta alojado.

Un ejemplo sería el siguiente, en el cual desde nuestro documento pagina1.html vamos a ir a la página pagina2.html, donde se mostrará en la misma un texto que informe que estamos en la página 2. Los dos documentos html se encuentran ubicados en la misma carpeta.

```
<a href="pagina2.html"> Acceder a la pagina 2 </a>
```



[Acceder a la pagina 2](#)



Esta es la página 2

Otro ejemplo que vamos a ver es el de hacer un enlace con la imagen que ya usamos antes y que nos enviará también a la página dos. En este caso al pararnos arriba de la imagen aparecerá el icono de la mano indicando que esta es enlace y al presionarla nos enviará a la página 2.

```
<a href="pagina2.html"> <img src='imagenes/logoescuela.jpeg' border='1'> </a>
```

Los enlaces locales pueden a su vez apuntar ya no a la página en general sino más precisamente a una sección concreta. Este tipo de enlaces resultan ser un híbrido de interno y local. La sintaxis es de este tipo:

```
<a href="archivo.html#seccion"> Contenido </a>
```

Como para los enlaces internos, en este caso hemos de marcar la sección con otro enlace del tipo:

```
<a name="seccion"></a>
```

Enlaces remotos

Son los enlaces que se dirigen hacia páginas que se encuentran fuera de nuestro sitio web, es decir, cualquier otro documento que no forma parte de nuestro sitio. Este tipo de enlaces es muy común y no representa ninguna dificultad. Simplemente colocamos en el atributo href de nuestra etiqueta <a> la URL o dirección de la página con la que queremos enlazar. Será algo parecido a esto:

```
<a href="https://esupcom.unr.edu.ar/"> Ir a la web de la Escuela </a>
```

Sólo cabe destacar que todos las direcciones web (URLs) empiezan por http:// o https://. Esto indica que el protocolo por el que se accede es HTTP, el utilizado en la web. No debemos olvidarnos de colocarlas, porque si no los enlaces serán tratados como enlaces locales a nuestro sitio.

BIBLIOGRAFÍA

- "Resumen HTML" - Daniel Doña Ibáñez
- "Curso completo de HTML - Jorge Ferrer, Víctor García, Rodrigo García
- "Manual práctico de HTML - Álvaro Martínez Echevarría - 1995



- "Manual Básico de creación de páginas Web" - Universidad de Murcia
- "HTML: Guía rápida de referencia" - Jorge Sanchez – 2003
- "Introducción a XHTML" - Javier Eguiluz – 2013